

## FORTBILDUNG „Leitfaden Online-Marketing für Zahnärzte“

Der Munich Implant Study Club legt eine Vortragsreihe auf mit zwei Experten für Online-Marketing in der Dentalbranche.

Top-Thema der Roadshow ist die **Positionierung der Zahnarztpraxis** im heiß umkämpften Internetmarkt. Denn um die ersten und entscheidenden Plätze in den Suchmaschinen ist bereits ein harter Verdrängungswettbewerb im Gange. Eine Chance in diesem Wettbewerb hat langfristig nur derjenige, der rechtzeitig geeignete Maßnahmen ergreift.

Um neue Patienten über eine optimale Positionierung im Internet zu gewinnen, brauchen Sie eine effektive Strategie für Online-Marketing. Robert Huber von der Agentur Healthcare Dental Marketing und Steven Ruesch von Ruesch Media erläutern die entscheidenden Kriterien von „Suchmaschinen-Marketing“ bis zu „Empfehlungsportalen“.

### PROGRAMM

Datum	Mittwoch, 04.11.2015
Ort	Steigenberger Drei Mohren, Maximilianstraße 40, Augsburg
Zeit	18.30 – 20.30
Themen	Neue Patienten über das Internet gewinnen – „von Suchmaschinen-Marketing bis Empfehlungsportale“ <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Die Fakten über Patientensuche!</li><li>▪ Warum ist ein guter Internetauftritt wichtig?</li><li>▪ Brauche ich Facebook überhaupt?</li><li>▪ Sind Empfehlungsportale sinnvoll?</li></ul>

### Fortbildungspunkte

2

### Referenten



Robert Huber

Agentur H2Online&Marketing,  
Wirtschaftswissenschaftler,  
Managing Director der Healthcare Dental Marketing-  
Agentur, Referent im M.I.S.C. für Praxismarketing,  
München



Steven Ruesch

Geschäftsführer der Ruesch Media Agentur,  
Praxis-Marketing Experte, Referent im M.I.S.C. für  
Suchmaschinen-Marketing, München

Datum Mittwoch, 04.11.2015, 18.30 – 20.30  
Ort Steigenberger Drei Mohren, Maximilianstraße 40, Augsburg  
Gebühr 49,00 € zzgl. MwSt. pro Teilnehmer

Ich melde mich zur Fortbildung „Leitfaden Online-Marketing für Zahnärzte“ verbindlich an.

Frau  Herr

Vorname  Name

Titel, Beruf

Praxis

Straße

PLZ/Ort

Telefon  Fax

E-Mail

Datum  Unterschrift / Praxis-Stempel

Freuen Sie sich schon jetzt auf eine interessante Veranstaltung und melden Sie sich möglichst noch heute an. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Wir behalten uns vor, die Fortbildung bei zu geringer Teilnehmerzahl abzusagen.

Wir freuen uns auf Sie!