

Munich Implant Study Club – Roadshow Start: München

ZIELGRUPPE	Zahnärzte, Implantologen, Oralchirurgen, MKG-Chirurgen
ORT	The Charles Hotel, Salon 6 & 7, Sophienstraße 28, 80333 München
TERMIN, ZEIT	Mittwoch, 17. Juni 2015, 18.30 bis 20:30 Uhr
REFERENTEN	Dr. Florian Göttfert, Master of Science Student an der RWTH Universität Aachen, Tätigkeitsschwerpunkte Ästhetische Zahnheilkunde, Endodontie und Lasers in dentistry, Zahnärztliche Gemeinschaftspraxis edel&weiss, Nürnberg Robert Huber, Agentur H2Online&Marketing, Wirtschaftswissenschaftler, Managing Director der Healthcare Dental Marketing-Agentur, Referent im M.I.S.C. für Praxismarketing, München



Sehr geehrte Damen und Herren,

der Munich Implant Study Club plant eine Veranstaltungsreihe in allen größeren deutschen Städten mit jeweils einem zahnärztlichen Fachvortrag und einem Vortrag über Online-Marketing. Der Start der Roadshow ist München.

Hier erläutert Dr. Florian Göttfert die Notwendigkeit funktioneller Standards bei der ästhetischen Versorgung und vermittelt seine Erfahrungen bei der interdisziplinären funktionell-ästhetischen Fallplanung.

Als weiteres Top-Thema der Roadshow des M.I.S.C.[®] steht die Positionierung der Zahnarztpraxis im heiß umkämpften Internetmarkt.

Denn um die ersten und entscheidenden Plätze in den Suchmaschinen ist bereits ein harter Verdrängungswettbewerb im Gange. Eine Chance in diesem Wettbewerb hat langfristig nur derjenige, der rechtzeitig geeignete Maßnahmen ergreift. Denn die Weiterempfehlung durch zufriedene Patienten ist nur eine der vielen Möglichkeiten, bekannter zu werden.

Um Patienten den Weg in Ihre Zahnarztpraxis zu weisen, müssen Sie sich aktiv am Online-Markt in Stellung bringen, mit dem Ziel einer optimalen Positionierung und Wahrnehmung im Internet.

Robert Huber von der Agentur Healthcare Dental Marketing erläutert die entscheidenden Kriterien von „Suchmaschinen-Marketing“ bis zu „Empfehlungsportalen“.

Programm

18.30 Uhr Begrüßung

19.00 Uhr Beginn der Vorträge:

**Interdisziplinäre funktionell-ästhetische Fallplanung –
„vom gesunden Implantatlager bis zum geschichteten Veneer“,
Dr. Florian Göttfert**

**Neue Implantat-Patienten über das Internet gewinnen –
„von Suchmaschinen Marketing bis Empfehlungsportale“, Robert Huber:**

- Sind meine Patienten überhaupt im Internet?
- Warum ist ein guter Internetauftritt wichtig?
- Social Media - Fluch oder Segen?
- Sind Empfehlungsportale sinnvoll?

20:30 Uhr Kollegialer Austausch bei Fingerfood & Getränken

Freuen Sie sich schon jetzt auf eine interessante Veranstaltung und melden Sie sich möglichst noch heute mit umseitigem Formular an. Die Anzahl der Teilnehmer ist begrenzt.

Wir freuen uns auf Sie!

**Nobel Biocare Deutschland und
Munich Implant Study Club**



Kursanmeldung

Bitte pro Person/Kurs ein Formular ausfüllen,
per Post zurücksenden oder zurückfaxen an: **089 / 50 29 09 2**

KURS-NR.	116561
TERMIN, ZEIT	Mittwoch, 17. Juni 2015, 18.30 bis 20:30 Uhr
ORT	The Charles Hotel, Salon 6 & 7, Sophienstraße 28, 80333 München
GEBÜHR	79,00 € zzgl. MwSt. pro Teilnehmer

Ich melde mich zu der oben genannten Veranstaltung unter den unten aufgeführten Anmeldebedingungen verbindlich an.

Teilnehmerdaten

FRAU HERR NOBEL BIOCARE KUNDENNR. (falls bekannt)

TITEL, BERUF

NAME, VORNAME

PRAXIS/LABOR

STRASSE

PLZ, ORT

TELEFON

FAX

E-MAIL

GEBÜHR **79,00 € zzgl. MwSt. pro Teilnehmer**

STEMPEL/DATUM/UNTERSCHRIFT